

Jahres- und Geschäftsbericht 2011

Fachbereich Wirtschaft

Vorträge

- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: „Scrum und die Wasserfallmentalität“, Vortrag im Rahmen der Talent Academy der Deutschen Bank AG, 09/2011.
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: „Cloud Computing für die Sozialwirtschaft“, Vortrag im Rahmen der Einweihungsfeierlichkeiten der TransFair GmbH, 10/2011.
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: “Business Intelligence and the Illusion of Control”, International Week der Turku University of Applied Sciences, Finnland.
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: “Business Intelligence and the Concept of Performance Management Fit”, International Week der Turku University of Applied Sciences, Finnland.
- Prof. Dr. Rune E. Gulev: Keynote Speaker at MakeLearn International Conference, Celje, Slovenia. June 2011
- Gulev, R. & Lierse, H. (2011). Exploring the connection between culture and taxation: How trust and confidence shape tax regimes within Europe. Management International Conference 2011 Proceedings. November 23 – 26. Portoroz, Slovenia.
- Prof. Dr. Marco Hardiman: Krisenkommunikation im Social Web, Jahrestagung der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft, 13. Oktober 2011, Berlin. <http://www.slideshare.net/KPZ-Social-Media/krisenkommunikation-im-social-web-10596070?ref=http://www.kompetenzzentrum-social-media.de/vortraege.html>.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Der Bologna-Prozess“, Ganztagesseminare und Vorträge bei Erfahrungsgruppentreffen der dgfp (Deutsche Gesellschaft für Personalführung).
- Prof. Dr. Langholz: „Marketing für Kulturmanager“ im interkulturellen Studienprogramm „Kulturmanagement für Romanisten (KMR)“ der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.
- Prof. Dr. Langholz: Lehrauftrag „Existenzgründung“ im interkulturellen Studienprogramm „Kulturmanagement für Romanisten (KMR)“ der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.
- Prof. Dr. Langholz: Seminar „Existenzgründung in der Kulturwirtschaft“ an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder.
- Prof. Dr. Klaus Dieter Lorenzen: Aus- und Weiterbildung an der Fachhochschule Kiel - Das Bild des Einkäufers im Wandel auf dem 26. Global Procurement Services (GPS) Directors Meeting am 29.03.2011

- Prof. Dr. Klaus Dieter Lorenzen: Kennzahlen„salat“ Oder: Wenn man den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sieht! Auf der 4. Fachtagung Einkauf und Logistik in der Energie- und Wasserwirtschaft am 06.10.2011
- Prof. Dr. Nyls-Arne Pasternack: "Qualitätsmanagement in der Internen Revision. Vortrag im Rahmen des Euroforum Intensiv-Seminars „Interne Revision“, 25.11.2011 „Interne Revision“, Hamburg.
- Prof. Dr. Nyls-Arne Pasternack: Responsible Corporate Behaviors – Essential Business Sense for the Modern World: Controlling Perspective. Vortrag gehalten im Rahmen der Nationalen AIESEC-Konferenz, 08.04.2011, Bielefeld.
- Prof. Dr. Nyls-Arne Pasternack: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Aufbau und Einsatz geeigneter Kennzahlen im Konzern Deutsche Telekom. Vortrag gehalten an der Universität Hamburg 20.01.2011 sowie an der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef/Bonn 12.01.2011.
- Prof. Dr. Klaus-Peter Stuhr/ Prof. Dr. Gordon H. Eckardt: Semesterbegleitender Einsatz von TOPSIM – General Management II am FB Wirtschaft der FH Kiel beim TATA-Anwendertreffen in Meersburg am 23.09.2011.
- Prof. Dr. Doris Weßels: "Expedition Zukunft – Leben in Wissensnetzwerken", Informationsveranstaltung „Wissen nutzen im Norden" im Rahmen der Roadshow "Wissensbilanz - Made in Germany, Wissen und Unternehmensfinanzierung" am 30.08.2011 im Kieler Wissenschaftszentrum, siehe auch www.win-vin.eu.
- Prof. Dr. G. H. Eckardt: "Zyklisches Lernen: Entscheidungstraining für unterschiedliche Führungsebenen" (Professional Learning Europe, Köln, 20.09.2011).
- Prof. Dr. G. H. Eckardt: "Planspieleinsatz an der Fachhochschule Kiel am Beispiel TOPSIM – General Management II" (Norddeutscher Planspieltag, Hannover, 19.01.2011; Planspiel-Anwendertreffen, Hagnau, 24.09.2010).
- Prof. Dr. Enno Langfeldt: „Aktuelle Entwicklungen in der Weltwirtschaft und im seewärtigen Welthandel“ beim 11. Kieler Seminar zu aktuellen Fragen der Küstenschifffahrt, veranstaltet von der Deutschen Verkehrswissenschaftlichen Vereinigung e.V., am 1. Dezember 2011.

Fachbereich Wirtschaft

Veröffentlichungen

- Dressler/Hardiman/Schrapers/Ahrens (2011): Fruit Powder - Produktvermarktung mit Hilfe von Twitter, BoD Norderstedt.
- Dressler, M.: Fruit Powder: Produktvermarktung mit Hilfe von Twitter, Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2011, ISBN 978-3-8423-6492-9.
- Dressler, M.: Online-Meinungsführer im Modemarkt: Der Einfluss von Web 2.0 auf Kaufentscheidungen, Gabler Verlag / Springer Fachmedien GmbH, Wiesbaden, 2011, ISBN 978-3834-93021-7.
- Dressler, M.: Erfolgreich führen in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden, Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2011, ISBN 978-8349-2866-5.
- Dressler, M.: Welche Internet-Institutionen beeinflussen studentische Kaufentscheidungen? – Eine explorative Studie – Blog: <http://matthiasdressler.de/wordpress/?p=1883>, Januar 2011.
- Eckardt G.H./ Hardiman, M. (2011): marketing. grundlagen & praxis. 2. Auflage, GHS-Verlag, Göttingen.
- Eckardt, G.H. und U. Vanini (2011). Offshore-Windenergie 2010 - Markt- und Erfolgspotenziale: Eine Studie für Unternehmen in der Region Kiel. In: G.H. Eckardt (Hrsg.). Schriftenreihe des Norddeutschen Instituts für Familienunternehmen, Bd. 2, Göttingen.
- Eckardt, G.H. (Hrsg.): Schriftenreihe des Norddeutschen Instituts für Familienunternehmen – Institut an der Fachhochschule Kiel:
 - a. Band 1: Krolak, T.; Rönnpag, C.; Stawinoga, M.; Gerl, F.: Controlling in Familienunternehmen 2010 - Entwicklungen und Trends, Göttingen 2011.
 - b. Band 2: Eckardt, G.H.; Vanini, U.: Offshore-Windenergie – Marktpotentiale und Erfolgspotentiale: Eine Studie für Unternehmen in der Region Kiel, in Zusammenarbeit mit der KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs- GmbH, Göttingen 2011.
 - c. Band 3: Vanini, U.; Bertram, A.: Kennzahlen in Familienunternehmen - Erfolgreiche Nutzung in der Unternehmenssteuerung?, Göttingen 2012.
- Gomezelj, D. & R. E. Gulev (2011). Knowledge Resources and Competitive Advantage. Managing Global Transitions, 9(4): 335 – 354.
- Gulev, R.E. (2011). A Welcome to Cultural Differences. Adaptive Options, 6(1).
- Klaus, H.: Personalmanagement im Architekturbüro. In: Neddermann, R. (Hrsg.), Handbuch der Existenzgründung für Architekten und Ingenieure, 3. Auflage, Köln 2011, S. 185 - 205

- Krolak, T. et al. (2011) Controlling in Familienunternehmen 2010 – Entwicklungen und Trends. In: G.H. Eckardt (Hrsg.). Schriftenreihe des Norddeutschen Instituts für Familienunternehmen, Bd. 1, Göttingen.
- Langholz, J. (2011): „Existenzgründung im Kulturbetrieb“, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Brandt, H./ Langholz, J./ Weißels, D.: Neue Chancen für den ländlichen Raum – das Kieler Modell der Kollaboration zur Innovationsförderung, in: Lecture Notes in Informatics (LNI) - Volume Proceedings 181, Tagungsband der 31. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik in der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft e.V (GIL), S. 37-40, Februar 2011.
- Pasternack, N.-A. (2011): Theoretische Fundierung der Internen Revision und ihre Integration in das System der Corporate Governance. In: C.-Chr. Freidank und V. H. Peemöller (Hrsg.), Kompendium der Internen Revision: Internal Auditing in Wissenschaft und Praxis. Berlin (zusammen mit Freidank, C.-Chr.).
- Thiemer, A.: Optimale Größe eines Technologieparks. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/1)
- Thiemer, A.: Das Sortenwechselproblem. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/2)
- Thiemer, A.: Animal Spirits. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/3)
- Thiemer, A.: Mengenziele im Duopol. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/4)
- Thiemer, A.: Bandwagon-Effekt. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/5)
- Thiemer, A.: Ölpreisschock und Beschäftigung. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/6)
- Thiemer, A.: Edgeworth-Zyklen. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/7)
- Thiemer, A.: Kostenfunktionen bei Mehrprodukt-Unternehmen. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/8-9)
- Thiemer, A.: Diskontierung mit unsicheren Zinssätzen. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/10)
- Thiemer, A.: Giffen-Effekt bei unteilbaren Gütern. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/11)
- Thiemer, A.: Arithmetik der Schuldenquote. In: WISU – Das Wirtschaftsstudium (2011/12)
- Vanini, U. (2011). Target Costing. In: WISU Das Wirtschaftsstudium, 40. Jg. Nr. 3, 347-354.
- Rippe, F., Vanini, S. und U. Vanini (2011). Entwicklung eines Performance Measurement Systems für einen Handwerksbetrieb. In: Controller Magazin, 36. Jg.,Nr. 5, S. 20-21.

- Reinhard, G./ Weßels, D./ Richter, S.: Was tun? Ein Fall für drei - zum Thema IT-Projektmanagement, in: Financial Times Deutschland, Enable 01/2011.
- Linsen, O.; Kuhrmann, M.; Weßels, D. (Hrsg.): Zusammenspiel von Vorgehensmodellen und Organisationsformen, 18. Workshop der Fachgruppe Vorgehensmodelle (WI-VM) der Gesellschaft für Informatik e. V. (GI), Shaker-Verlag, Aachen, 2011.
- Brandt, P./ Weßels, D.: Projektauswertung – Effizienz durch Erfahrungssicherung, in: Lang, M./ Kammerer, S./ Amberg, M. (Hrsg.), Perfektes IT-Projektmanagement - Best Practices für Ihren Projekterfolg, symposium 2011, S. 433-451.