

**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (Satzung)
 des Bachelorstudiengangs Multimedia Production
 am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel
 Vom 12. Januar 2023**

Aufgrund des § 52 Absatz 1 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 3. Februar 2022 (GVOBl. Schl.-H., S. 102) und § 1 Absatz 2 der Prüfungsverfahrensordnung (PVO) der Fachhochschule Kiel vom 11. Oktober 2016 (NBl. HS MSGWG Schl.-H., S. 102), zuletzt geändert durch Satzung vom 6. April 2017 (NBl. HS MSGWG Schl.-H., S. 36) wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien vom 13. September 2022 und mit Genehmigung des Präsidiums vom 14. Dezember 2022 die folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Multimedia Production am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel vom 28. Juni 2017 (NBl. HS MSGJFS Schl.-H., S. 61), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. Mai 2020 (NBl. HS MBWK Schl.-H., S. 44) wird wie folgt geändert:

Anhang 2 erhält folgende neue Fassung:

„Anhang 2 Tabellarisches Curriculum Bachelorstudiengang „Multimedia Production“ mit den Schwerpunkten „Audiovisuelle Produktion“ und „Interaktive Medien“⁴⁾

Lfd. Nr.	Modul-Nummer /Kürzel	Modul	Leistungs- punkte (LP)	Studien- volumen SWS	Semes- ter
Pflichtmodule des Studiengangs¹⁾					
1	11010	Mediengerechtes Schreiben	5	4	1
2	11020	Medientechnik	5	6	1
3	11030	Medienwissenschaft	10	4	1
4	11040	Gestaltung	5	4	1
5	11050	Einführung in die Programmierung	5	6	1
6	12010	Audio- und Videoproduktion 1	10	8	2
7	12020	Medienrecht	5	6	2
8	12030	Visuelle Medien	10	6	2
9	12040	Webanwendungen und Gestaltung	5	4	2
10	13010	Audio- und Videoproduktion 2	10	5	3
11	13020	Medienwirtschaft	5	4	3
12	13030	Marketing	5	2	3
13	13040	Dynamische Webseitengestaltung	5	3	3
14	13050	Dynamische Webanwendungen	5	3	3
15	15010	Mediennutzungs-und Rezeptions- forschung	5	2	5
16	16030	Praktikum	10	2	6
17	16040	Medienprojekt	10	2	6
18	17010	Intrapreneurship und Innovation Management	5	4	7

19	16020	Medienethik (vorher im 6. Sem.)		5	2	7
			Summe :	125		
		zu belegende verpflichtende Wahlmodule im Schwerpunkt „Audiovisuelle Medien“				
		Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO				
	14031	Public Relations		5	2	4
	14041	Audiovisuelle Nachrichtenmedien		10	6	4
	14051	Animation		5	4	4
	14061	Produktion Live TV & Stream		10	4	4
	15021	Storytelling		10	4	5
	15031	Dokumentarisches Erzählen		5	3	5
	15041	Corporate Video in der Öffentlichkeitsarbeit		5	4	5
		zu belegen:	Summe	50		
		zu belegende verpflichtende Wahlmodule im Schwerpunkt „Interaktive Medien“				
		Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO				
	14032	Mobile Anwendungen		5	4	4
	14042	3D Produktion		10	3	4
	14062	Animation		5	4	4
	14072	Echtzeit Webanwendungen		10	4	4
	15022	Interaktive Anwendungen		5	4	5
	15032	Webprojekt		5	3	5
	15042	VR-Anwendungen		10	8	5
		zu belegen:	Summe	50		
		Wahlmodule				
		Wahlmodul 1 ²⁾		5	4	5
		Wahlmodul 2 ²⁾		5	4	6
		Wahlmodule „Interdisziplinäre Lehre“ ³⁾		10	8	7
	9970	Thesis		12	2	7
	9980	Kolloquium		3		7
			Summe	210		

- 1) Module müssen von allen Studierenden des Studiengangs gehört werden.
- 2) Wahlmodule gemäß semesterweiser Bekanntgabe durch das Dekanat.
- 3) "Interdisziplinäre Lehre", obligatorisch, Anrechnung ab 5 LP gemäß § 4 Absatz 2 PVO.
- 4) Die Prüfungsform für jedes Modul wird verbindlich im Modulhandbuch des Studiengangs festgelegt."

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach Ihrer Bekanntmachung in Kraft und gilt erstmalig für alle immatrikulierten und neu eingeschriebenen Studierenden des Bachelorstudiengangs Multimedia Production ab dem Sommersemester 2023.

Kiel, 12. Januar 2023
 Fachhochschule Kiel
 Fachbereich Medien

Prof. Dr. Christian Hauck
 -Der Dekan-