Max Niklas Gille

BEIRATSMITGLIED

-

HEAD OF DIGITAL COMMUNICATIONS
CECONOMY AG

WERDEGANG

Mein Weg in die PR begann formell mit meinem Studium am „Institut für Journalismus und PR“ an der Westfälischen Hochschule (Informell mit „Thank you for Smoking“). Danach habe ich erste Erfahrungen in Agenturen gesammelt, bevor ich als Pressesprecher zur Vonovia SE kam. Berufsbegleitend habe ich dort einen MBA gemacht. Ich habe früh gemerkt, dass mich vor allem kritische Themen und Krisen reizen. Im Oktober 2020 bin ich dann als Head of Communications zur CECONOMY AG gewechselt, wo ich seit Anfang 2022 die digitale Kommunikation verantworte.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

In den letzten Jahren wurden immer mehr deutlich, wie stark Kommunikation uns umgibt und prägt. Egal, ob in der Politik, Gesellschaft oder Wirtschaft: Ohne gute Kommunikation wird es immer schwieriger, erfolgreich zu sein. Das macht das Berufsfeld unglaublich spannend. Die technische Entwicklung und immer neue Formen der Kommunikation tun dabei ihr übriges. Konstanter Wandel, neue Möglichkeiten und gleichzeitig immer wieder die Erkenntnis, dass es auf die Basics ankommt, machen Kommunikation gleichermaßen zum Handwerk und Experimentierfeld.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Persönlich habe ich immer von Austausch und Perspektivwechseln profitiert. Gerade in der PR lernt man das meiste in der Praxis (Sorry, Kommunikationswissenschaften). Ich finde die Chance, mein eigenes Wissen an der FH Kiel einzusetzen und gleichzeitig neue Dinge kennenzulernen, sehr spannend. Gleichzeitig pflege ich auch in meinem Ehrenamt bei der DPRG einen guten Austausch zu vielen Hochschulen und freue mich darauf, Kiel besser kennen zu lernen.

maxniklas.gille@ceconomy.de

www.linkedin.com/in/max-niklas-gille-11399510a/