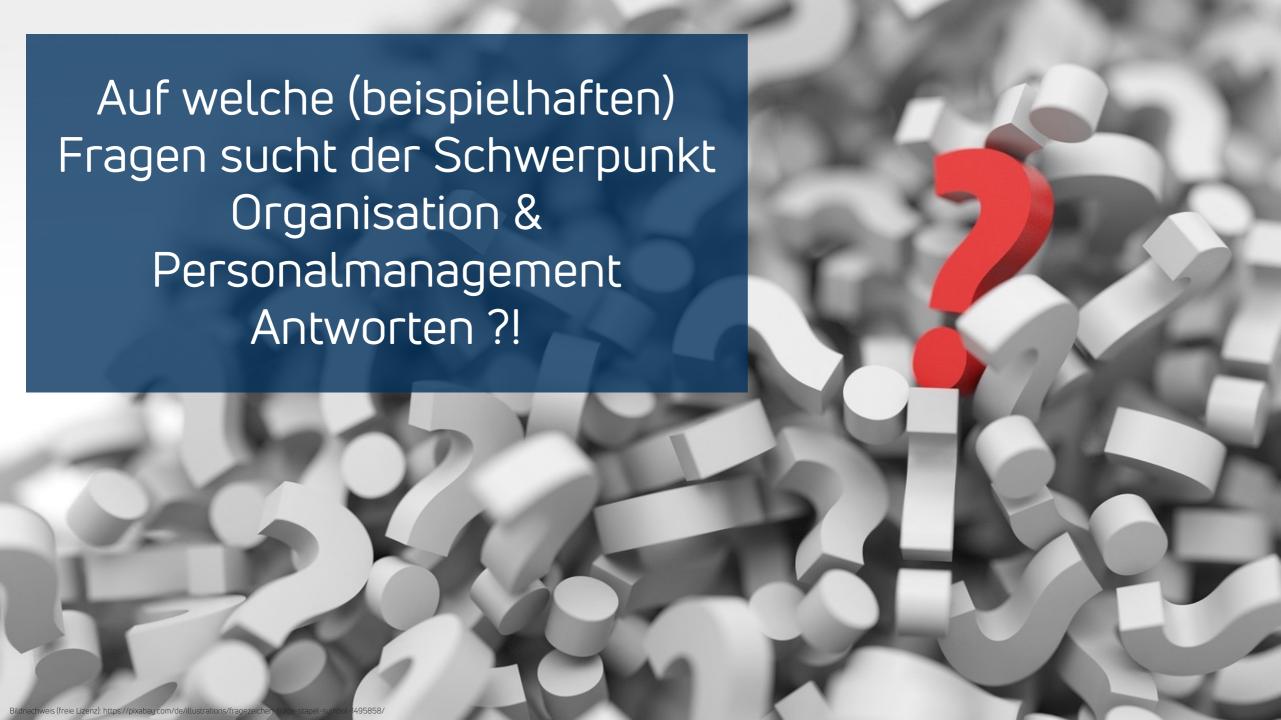


Institut für Management & Marketing

## SCHWERPUNKT ORGANISATION & PERSONAL

Prof. Dr. Wiechern I Prof. Dr. Schütte I Prof. Dr. Weiss

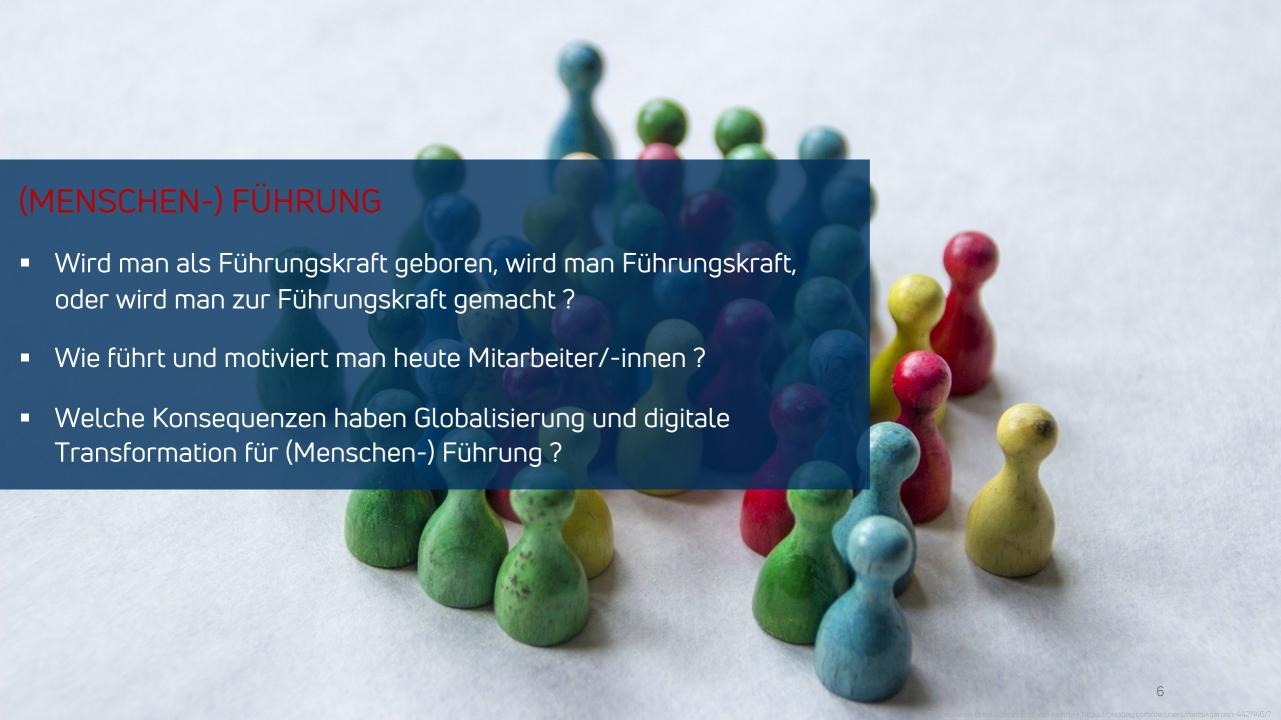
# HAUS DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE Strategie, Ziele, (Strategische) Kontrolle Planung Marketing Investition & Produktion (Absatz) Finanzierung Rechnungswesen & Controlling (Informationsfunktion) Quelle: In Anlehnung an Wöhe (2010)







- Wie findet, wie gewinnt und wie bindet man die "besten" Mitarbeiter/-innen in einem "war for talents"?
- Was sind Merkmale von leistungsorientierter Entlohnung?
- Über welche Kompetenzen müssen Mitarbeiter/-innen in Zeiten von Globalisierung, Digitaler Transformation und Co. verfügen und wie kann man diese als Unternehmen gezielt entwickeln?
- Welche Vorteile hat Diversität von Mitarbeitern/-innen für Unternehmen?





### 1.1 I AUFBAU DER SPEZIALISIERUNG

Sichreheitliche und Zeitgemäßersonal. Führung

#### **KERNMODULE**

#### WAHLMODULE

#### SPEZIALISIERUNG ORGANISATION & PERSONALMANAGEMENT: 2 KM + 2 WM

S032 Personalpolitik & Ausbildungswesen (Schütte)

S155 Grundlagen Organisation & Führung (Wiechern)



S03 Arbeits- und Sozialrecht (Weiss)

S141 Digital Leadership & Transformation (Kühn) (nur zum WS)

S135 Train the Mentor (Hameister)



#### AUSBILDEREIGNUNGSBEFÄHIGUNG IHK: 3 KM

S32 Personalpolitik & Ausbildungswesen (Schütte)

S155 Grundlagen Organisation & Führung (Wiechern)



S03 Arbeits- und Sozialrecht (Weiss)





### 1.2 I S135: TRAIN THE MENTOR

1 I Vorstellung Schwerpunkt

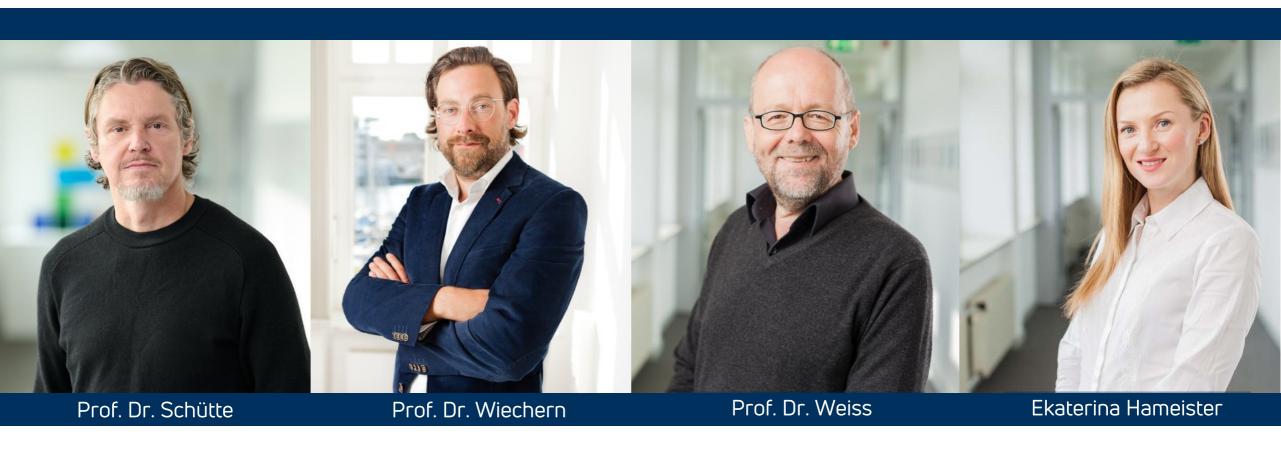
#### EIN "SCHEIN" UND 9 WEITERE GUTE GRÜNDE DABEI ZU SEIN!

- (1) Mentoring: Gutes Übungsfeld für Erfahrungen in Begleitung von Teams
- (2) Wissen und Erfahrungen über Gruppen- & Kommunikationsprozesse
- (3) Verbesserung der eigenen Moderations- und Präsentationsfähigkeiten
- (4) Möglichkeiten der Selbststeuerung beim Umgang mit Menschen ("Führen")
- (5) Kollegiale Beratung als bewährtes Weiterbildungs- & Führungsinstrument
- (6) Neue Handlungsoptionen, auch auf andere Lebensfelder übertragbar
- (7) Klarheit über die eigene Studienstrategie und -motivation
- (8) Interviewpartner aus der Wirtschaft: Einblicke in Personalverantwortung
- (9) Einblick in FH, Mitwirken bei Organisation & Durchführung der Ersti-Woche



### 1.4 | TEAM

### 11 Vorstellung Schwerpunkt



### Wir freuen uns auf Sie ...!